

## **NOWE ZAWODY**

Pojawiające się obecnie nowe nazwy zawodów i specjalności są często nieznanne lub niezrozumiałe. Poniższy krotki słownik krótko wyjaśnia wybrane nazwy nowych zawodów w poszczególnych dziedzinach, pochodzące z ogłoszeń prasowych i klasyfikacji zawodów, które już dziś są szansą na ciekawą karierę zawodową, wpisującą się w realia współczesnego rynku pracy.

**GROOMER** – wykonawca i stylizator psich fryzur.

**KONSULTANT DS. ŚLUBÓW (WEDDING PLANNER)** – na zlecenie organizuje uroczystości ślubne i wesela. Zajmuje się kompleksową obsługą i organizacją imprezy, a dbając o wszystkie szczegóły spełnia życzenia narzeczonych.

**MEETING PLANNER** – planista konferencji, który zajmuje się organizacją i sprawnym przebiegiem spotkań, konferencji etc.

**PIEŁĘGNIARZ ALPINISTA** – zajmuje się pielęgnacją drzew i obcinaniem gałęzi.

**ZOOPSYCHOLOG – BEHAWIORYSTA** – pośredniczy pomiędzy właścicielem, a jego zwierzęciem. Pomaga nawiązać współpracę i relację pomiędzy nimi, ucząc właściciela, jak właściwie postępować ze zwierzęciem i jakich błędów unikać.

**PERSONAL SHOPPER** – osobisty doradca ds. zakupów i stylistka, który projektuje nowy wizerunek klienta. Wraz z nim lub samodzielnie dokonuje zakupów zgodnych z upodobaniami, potrzebami i sylwetką klienta.

**ANIMATOR CZASU WOLNEGO** – organizuje czas wolny swoich klientów, odpowiadając na ich zainteresowania i preferencje. Osoba dobrze zorganizowana, kreatywna, pomysłowa i zorientowana w możliwościach spędzania wolnego czasu.

**TRAVEL MENAGER** – planuje i organizuje służbowe wyjazdy zagraniczne, tworząc tym samym wizerunek firmy, ale i pozwalając dokonać oszczędności.

**REZYDENT** – pracownik biura podróży, który odpowiada za wypoczynek turystów w kurorcie. Pomaga zorganizować wycieczki i czas wolny, sprawdza stan hotelu, itp.

**BARISTA** – zajmuje się doborem, parzeniem i podawaniem kawy, co uatrakcyjnia wizyty w kawiarniach i restauracjach.

**EGZAMINATOR ONLINE** – osoba zajmująca się przygotowaniem, przeprowadzaniem i oceną testów i sprawdzianów wypełnianych przez osobę uczącą się za pośrednictwem np. internetowych platform edukacyjnych. Jeden z zawodów powstały w ramach e-learningu.

**TAKSATOR** – rzeczoznawca, wyspecjalizowany w szacowaniu wartości nieruchomości.

**SPECJALISTA DS. TELEBANKINGU** – nadzoruje i udoskonala sposób kontaktu między klientem a bankiem, głównie w obszarze internetowej obsługi kont.

**FUNDRAISER** – zdobywa źródła finansowania dla organizacji pozarządowych (non-profit) i projektów przez nie realizowanych, pisze wnioski, pozyskuje fundusze, poszukuje sponsorów.

**DORADCA DO SPRAW ŻYWIENIA** – przygotowuje klientowi dietę dopasowaną do jego potrzeb, stanu zdrowia oraz zasad zdrowego odżywiania, a także daje dodatkowe zalecenia odnośnie aktywności fizycznej

**ORTOPTYSTA** – bada i diagnozuje wady wzroku, dostosowuje soczewki do indywidualnych potrzeb człowieka.

**TRENDSSETTER** – „żywa reklama” produktu lub marki. Osoba modna i charyzmatyczna, bywająca w miejscach spotkań potencjalnych odbiorców produktu, gdzie swoją osobą reklamuje towar.

**COOLHUNTER** – osoba zawodowo zajmująca się obserwacją i wyłapywaniem nowych trendów w modzie i stylu życia, pojawiających się zwłaszcza wśród młodych grup klientów. Praca polega na przebywaniu wśród interesującej nas grupy i obserwowaniu ich zachowań.

**COPYWRITER** – twórca haseł reklamowych, scenariuszy reklam, pomysłów promujących produkt lub usługę.

**SPECJALISTA DS. SOCIAL MEDIA** – osoba kreująca wizerunek firmy, instytucji lub indywidualnego klienta w portalach społecznościowych, poprzez nadzór nad profilem.

**SPECJALISTA DS. MARKETINGU INTERNETOWEGO (INTERNET MARKETING SPECIALIST)** - osoby promujący produkt i markę za pośrednictwem Internetu, wdrażający kampanie reklamowe za pośrednictwem dostępnych narzędzi, czyli: badań online, pozycjonowania stron (czyli umieszczaniem strony internetowej produktu wśród pierwszych wyników wyszukiwarki), tworzenia wizerunku w mediach społecznościowych, marketingu szeptanego, umieszczania notek prasowych, itp.

**SPECJALISTA DS. MARKETINGU SIECIOWEGO** – tworzy sieć dystrybucji i sprzedaży internetowej, kontroluje transakcje.

**MERCHANDISER** – dba o odpowiednią ekspozycję produktu, rozmieszczenie towarów w sklepie, zachowaniem porządku na półkach i w magazynie.

**MYSTERY CLIENT (SHOPPER)** – udając klienta oferowanych usług, ocenia i sprawdza jakość obsługi, uczciwość pracowników, po czym przesyła sprawozdanie do osoby, która go wynajęła.

**WEBMASTER** – projektuje, wykonuje i instaluje w Internecie strony WWW.

**ANALITYK SYSTEMÓW KOMPUTEROWYCH** – ocenia i analizuje sprzęt oraz systemy komputerowe pod kątem konkretnych zastosowań. Usprawnia i obniża koszty przetwarzania danych.

**BROKER INFORMACJI (INFOBROKER lub RESEARCHER)** – zajmuje się wyszukiwaniem informacji. Wie, gdzie i jak szukać oraz jak można wykorzystać i przedstawić informacje.

**DYDAKTYK APLIKACJI MEDIALNYCH/MEDIALNY (INSTRUCTIONAL DESIGNER)** – tworzy programy umożliwiające naukę od wyboru materiału po jego przedstawienie, wykorzystując przy tym nowoczesne technologie jak nośniki informacji, Internet, platformy e-learningowe.

**MECHATRONIK** – zawód łączący wiedzę z zakresu mechaniki, elektroniki i informatyki, polegający na poprawie funkcjonowania urządzeń i systemów technicznych poprzez nadzór nad wysokowyspecjalizowanym sprzętem i systemami mechatronicznymi.

**KIEROWNIK WSPARCIA TECHNICZNEGO (HELP DESK MANAGER)** – koordynuje działania centrum informatycznego w dużych firmach, dzięki czemu sprawnie działają wszystkie systemy, sprzęty i oprogramowania komputerowe w firmie.

**ADMINISTRATOR SIECI KOMPUTEROWEJ (NETWORK ADMINISTRATOR)** – zapewnia sprawne i efektywne funkcjonowanie sieci komputerowej w firmie lub urzędzie oraz wsparcie techniczne jej użytkowników.

**SCREENDESIGNER** – projektuje układ ekranu w programach komputerowych, edukacyjnych, grach etc. Odpowiada za graficzny wygląd strony oraz jej przejrzystość i czytelność dla użytkownika

**SPECJALISTA DS. GIER KOMPUTEROWYCH** – projektuje i tworzy gry komputerowe odpowiadając na rosnące oczekiwania potencjalnych klientów.

**TRAFFIC MANAGER** – zawodowo zajmuje się obserwowaniem ruchów na stronie internetowej, analizą aktywności internautów. Pozwala to ocenić jakość strony oraz określić zainteresowania internautów.

**MENEDŻER INFORMACJI (CONTENT MANAGER)** – wyszukuje informacje we wszystkich dostępnych mu źródłach, a także przetwarza zdobyte informacje zgodnie z potrzebami pracodawcy, zarządza zasobami i przepływem informacji.